

Инструкция по подготовке видео-презентации площадки

1. Необходимые инструменты для проведения съемки: камера, штатив, микрофон петличный, свет накамерный (для получения более качественного изображения).
2. Участники съемки: руководитель (представитель) площадки - ЦМИТ или Кванториум; “корреспондент” (сотрудник площадки, находящийся за кадром и проводящий беседу), оператор, монтажер.
3. Первый этап: съемка интервью.
 - Во время съемки человек, дающий интервью, должен находиться на одном месте, которое можно специально обозначить чем-либо, например, очертить мелом или скотчем, отметить линейкой на полу.
 - Правильно выберите место съемки, фон должен быть симпатичным, и в него не должны входить посторонние люди или предметы. Рассмотрите внимательно ваше видеоизображение и постарайтесь держать фон чистым. Скорректируйте расположение интервьюируемого относительно наиболее удачной точки на фоне.
 - Не рекомендуется снимать против света и на фоне окон.
 - Представитель площадки не должен смотреть в объектив, ему необходимо отвечать на вопросы “корреспондента”, стоящего сбоку от камеры примерно в 1/4 метра.
 - В первых кадрах интервьюируемый обязательно должен представиться и назвать организацию, которую он представляет.
 - При этом человек, находящийся перед камерой, ни в коем случае не должен качаться из стороны в сторону, ходить, что-то вертеть в руках, так как это может создать дополнительные трудности при монтаже.
 - Не забывайте про звук! Для интервью лучше выбрать очень тихое место, в котором не будет посторонних шумов. Оператор должен находиться от объекта съемки на близком расстоянии, чтобы микрофон в камере смог записать звук как можно лучше.
4. Вопросы для интервью лучше подготовить заранее. Также для коррекции текста ответов, рекомендуем предварительно провести репетицию съемки. Текст интервью должен иметь обобщенный характер, не напоминать оду или похвальбу (количеством детей или мероприятий).

Примерные вопросы:

- Аудитория?
- Основные направления работы?
- Особенности деятельности площадки?
- Опыт?

5. Второй этап: съемка площадки.

Для формирования полноценной картинки оператор должен отснять общий план помещений ЦМИТа или Кванториума. Также можно сделать крупные кадры имеющегося оборудования и продемонстрировать принципы их работы: работа 3D-принтеров, резка на гравере и т.д., движущиеся объекты крупным планом очень выгодно смотрятся в ролике.

6. Во время съемки нужно сделать необходимое количество дублей, не нужно стараться все идеально снять за один раз, при монтаже какие-то недостатки можно исправить. Основная задача - максимально интересно и содержательно представить площадку и показать ее деятельность и возможности.

7. Обратите внимание: при монтаже необходимо поместить в начало ролика - кадр с названием организации и ее логотипом, в конец ролика - контактную информацию (адрес, телефон, сайт или страницу в социальных сетях).

8. Не забывайте, что ролик после монтажа должен быть не более 3 минут.

Удачных съемок!